

## Medienraum St. Gallen

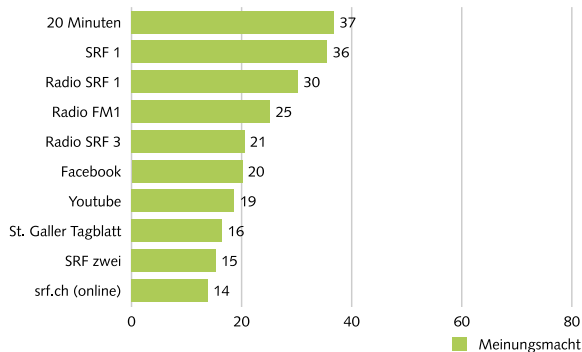


### Basisinformationen

- > Geografie:
  - Wahlkreise Rheintal, Rorschach, St. Gallen, Toggenburg, Wil (alle SG)
  - Kantone Appenzell Ausserrhoden und Appenzell Innerrhoden
- > Ständige Wohnbevölkerung 15-79 Jahre: ca. 429'200 Personen (6.3% von gesamter Schweiz)
- > Sample Medienraum: 53 Medienmarken
- > Stichprobe Medienraum: N=284 Befragte

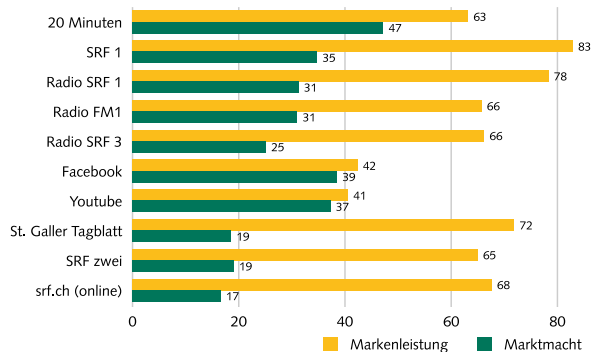
**Abb. 1: Meinungsmacht, Marktmacht und Markenleistung von Medienmarken**  
Top 10 St. Gallen gesamt und Top 5 Meinungsmacht im Altersvergleich (Indexwerte 0 bis 100)

#### St. Gallen



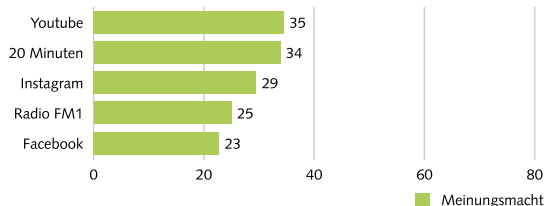
Publicom 2021

#### St. Gallen



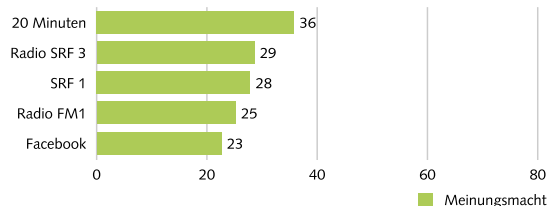
Publicom 2021

#### St. Gallen, 15-29 Jahre



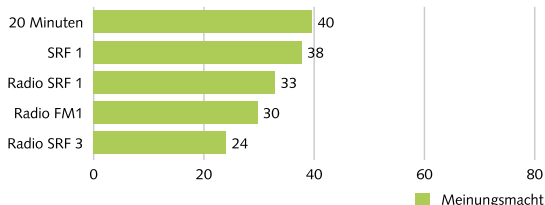
Publicom 2021

#### St. Gallen, 30-44 Jahre



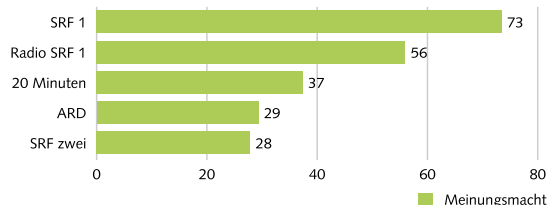
Publicom 2021

#### St. Gallen, 45-59 Jahre



Publicom 2021

#### St. Gallen, 60-79 Jahre



Publicom 2021

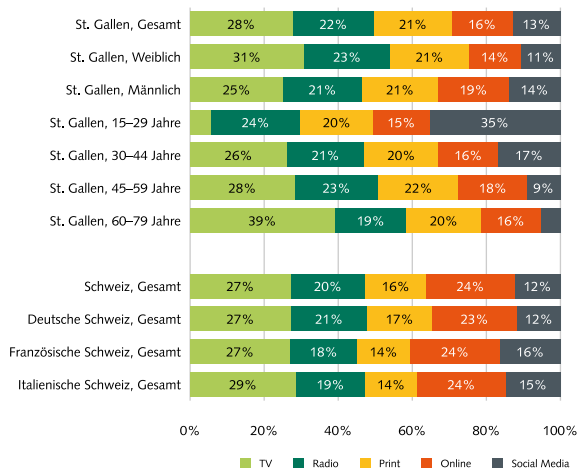
- > **20 Minuten**, **SRF 1** und **Radio SRF 1** mit grösstem Meinungsmacht-Potenzial in St. Gallen
- > SRF 1 und Radio SRF 1 mit hervorragender qualitativer **Markenleistung**

- > **20 Minuten** in jeder Alterskategorie in Top 3, mit grösster Meinungsmacht bei 30-44-Jährige
- > **Radio FM1** in Top 4 bei U60
- > SRF 1 und Radio SRF 1 in Top 3 bei **Ü45**
- > Facebook in Top 5 bei **U45**, Radio SRF 3 bei **30-44-Jährige**

## Abb. 2: Meinungsmacht Mediengattungen

Alters-, Geschlechts- und Regionen-Vergleich (Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum)

### St. Gallen, Gesamt



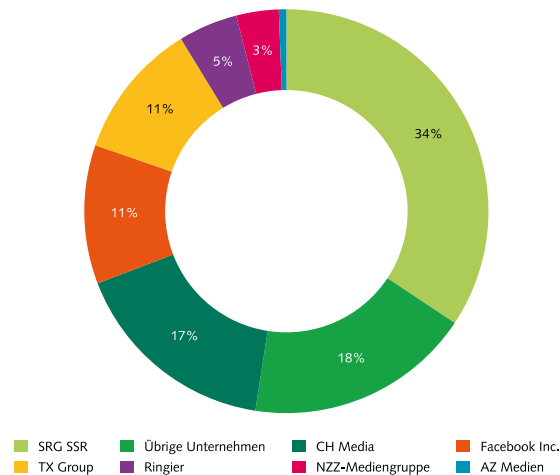
Publicom 2021

- > **TV (28%)** in St. Gallen vor Radio (22%) bei **Meinungsmacht-Anteilen** der Mediengattungen, dahinter Print (21%), Online (16%) und Social Media (13%)
- > **Geschlechtsunterschiede:** TV und Radio bei Frauen mit Vorteilen, Online und Social Media bei Männern
- > **Grosses Altersgefälle** bei TV und Social Media-Meinungsmacht: TV ab 60 Jahren mehr als sechsmal so hoch wie U30, Social Media fast sechsmal so tief
- > Social Media bei U30 deutlich **stärkste Meinungsmacht**, TV bei Ü30
- > TV bei U30, Online bei 30-44-Jährige und Social Media bei Ü45 **schwächste Meinungsmacht**

## Abb. 3: Meinungsmacht Medienkonzerne

Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum

### St. Gallen, Gesamt



Publicom 2021

- > **SRG SSR** ist mit 34% Konzern mit grösstem Meinungsmacht-Anteil in St. Gallen
- > **CH Media** #2 mit 17%, gefolgt von **Facebook Inc.** und **TX Group** mit 11%, **Ringier** mit 5% und **NZZ-Mediengruppe** mit 3%.
- > Sehr hohe **Anbieterkonzentration:** grösste zwei Konzerne (SRG SSR und CH Media) erreichen knapp eine **mehrheitliche Meinungsmacht (51%)**
- > **AZ Medien** von untergeordneter Bedeutung
- > **Übrige Unternehmen** in St. Gallen mit 18% an gesamter Meinungsmacht

## Methodische Anmerkungen

**Meinungsmacht** besteht aus zwei Einflussgrössen: Erstens die **qualitative Markenleistung** (Bewertung von Medienmarken durch ihre Nutzer, ermittelt in Bevölkerungsbefragung) und zweitens die **quantitative Marktmacht** (tägliche Kontaktleistungen von Medienmarken, ermittelt durch Sekundäranalyse der Schweizer Währungsstudien von WEMF, Mediapulse und Net-Matrix. Eigene Hochrechnung für Social Media).

- > **Indexwerte** auf **Markenebene** (Abb. 1) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen aller erhobenen Verbreitungs Kanäle der betreffenden Medienmarke, ausgewiesen als Teil des Netto-Universums (=Bevölkerung) im betreffenden Gebiet und Segment. Zur Berechnung des Meinungsmacht-Index wird der Marktmacht-Index mit dem Markenleistungs-Index gewichtet und in die Index-Skala (0 bis 100) normalisiert.
- > Befunde auf **Gattungsebene** (Abb. 2 und 3) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen der Medienmarken im Verbreitungs kanal. Die ermittelte Gattungs-Kontaktsumme wird als prozentualer **Anteil** des Brutto-Kontaktuniversums ausgewiesen (= Summe der Kontaktleistungen aller Verbreitungs Kanäle der im betreffenden Raum untersuchten Medienmarken).

Der **Medienmonitor Schweiz** ist eine Studie der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM). Weitere Informationen unter [www.medienmonitor-schweiz.ch](http://www.medienmonitor-schweiz.ch)